

## Как соответствовать ИС Глобальной Маркировки «Честный ЗНАК».

### Простая инструкция для производителей на территории РФ.

Производителю необходимо:

1. Подготовиться к работе в ИС «Честный ЗНАК»:
  - 1) Иметь действующий УКЭП (Усиленная Квалифицированная Электронная Подпись)
  - 2) Зарегистрироваться в компании **GS1** (т.е. являться членом Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС 1 РУС» (далее - **ГС 1 РУС**)). Либо зарегистрироваться в «Национальном Каталоге Товаров»\*.
  - 3) Зарегистрироваться в ИС «Честный ЗНАК» (регистрация только с УКЭП!) для получения доступа к системе через Личный Кабинет (ЛК) пользователя. (Регистрация будет доступна с 1.07.2019г.)
  - 4) Подать заявку (с 1.07.2019г.) Оператору (ЦРПТ) на получение физического ПАК (Программно Аппаратного Комплекса)
  - 5) Скачать и установить на ПК организации СУЗ (Система Управления Заказами). Скачать СУЗ можно будет по ссылке на сайте: [www.честныйзнак.рф](http://www.честныйзнак.рф). Или получить данное ПО у официального партнера компании Честный ЗНАК (список партнеров можно увидеть на сайте: [www.честныйзнак.рф](http://www.честныйзнак.рф)).
  - 6) Осуществить связь между СУЗ и ПАК по ИНН предприятия (инструкции по осуществлению связки СУЗ и ПАК будут доступны на сайте: [www.честныйзнак.рф](http://www.честныйзнак.рф)).
  - 7) Приобрести (в случае отсутствия) термопринтер этикеток (при больших объемах производства рекомендуется иметь несколько термопринтеров этикеток), соответствующий требованиям к качеству печати средств идентификации (СИ). С требованиями к качеству печати можно ознакомиться на сайте: [www.честныйзнак.рф](http://www.честныйзнак.рф)\*\*

\*регистрация в «Национальном Каталоге Товаров» производится бесплатно, в отличие от регистрации в компании **GS1**.

\*\*необходимость термопринтера обуславливается нанесением СИ на наклеиваемую этикетку. Если код **Data Matrix** будет нанесен другим способом (например, нашитый в продукцию матерчатый или иной ярлык), тогда наличие термопринтера необязательно. В таком случае производитель должен иметь другое устройство для нанесения уникального кода **Data Matrix** на каждую единицу продукции.

- 8) Приобрести (в случае отсутствия) терминал сбора данных (ТСД) с **2D** сканером для учета маркированной продукции и передачи данных в ИС «Честный ЗНАК» (при больших объемах производства рекомендуется приобрести несколько ТСД). Также возможно использование ручных сканеров с **2D** считывателем кодов маркировки.
2. Сформировать уникальные коды маркировки **Data Matrix** для каждой единицы продукции. Для этого:
    - получить GTIN или ETIN товара (в ГС1РУС или в «Национальном Каталоге Товаров»), либо полностью описать товар (что и будет являться GTIN), а именно:
      - 1) модель производителя (должна совпадать с номером модели указанном в сертификате или декларации соответствия);
      - 2) страна производства;
      - 3) 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС;
      - 4) вид обуви;
      - 5) вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
      - 6) вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
      - 7) вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
      - 8) бренд (торговая марка);
      - 9) ИНН российского производителя, или ИНН импортера;



- 10) цвет;
- 11) размер в штихмассовой системе;
- 12) наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме).

Заполнив таким образом карточку товара, получить в ЛК ИС МП GTIN по описанию единицы продукции (товара).

- сформировать серийный номер товара (для каждой единицы товара собственник товара методом генерации случайных чисел задает серийный номер (13 символов))
- через ПАК (Программно Аппаратный Комплекс), сгенерировать уникальные двумерные коды DataMatrix в необходимом количестве

В каждый уникальный код DataMatrix заносятся:

- 1) GTIN или ETIN единицы товара
- 2) Серийный номер единицы товара
- 3) Код проверки

В самом коде DataMatrix уже вшит код криптографической защиты.

3. Промаркировать изготовленную продукцию (товар) средствами идентификации (СИ).  
Для этого:

- 1) Распечатать с помощью термопринтера через СУЗ необходимое количество средств идентификации (СИ), с нанесенным на них уникальным кодом **Data Matrix** и необходимым описанием товара (описание товара не является обязательной составляющей СИ)\*.

\*если СИ наносится производителем не на наклеиваемую этикетку, тогда СИ изготавливаются производителем на другом, соответствующем способу нанесения оборудования.

- 2) Нанести СИ (наклеить) на каждую единицу товара в строгом соответствии СИ с маркируемым товаром.
- 3) Каждая единица товара маркируется СИ до отгрузки товара на склад готовой продукции (или с территории организации, на которой происходит производство товара).
- 4) После нанесения СИ на каждую единицу продукции, производитель может перейти к процессу агрегации промаркированных товаров в удобную производителю форму отгрузки и дальнейшей транспортировки продукции (коробка, паллета, контейнер, железнодорожный состав и т.д.)\*.

\*Транспортные упаковки больших объемов могут иметь обычный линейный штрих код идентификации (ознакомиться с подробной информацией можно на сайте: [www.честныйзнак.рф](http://www.честныйзнак.рф)).

4. Ввести промаркированный товар в оборот в ИС «Честный ЗНАК». Для этого:

- 1) Участники оборота товаров, осуществляющие производство товаров на территории Российской Федерации, предоставляют в ИС «Честный ЗНАК» следующие сведения:
  - дата производства;
  - ИНН - участника оборота товаров;
  - 4 знака кода маркированного товара по товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
  - уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
  - вид маркировки;
  - тип производственного заказа (собственное производство, производство товара по договору);
  - ИНН собственника (в случае производства товара по договору);

- вид документа, подтверждающий соответствие товара (Сертификат соответствия/Декларация соответствия/Отказное письмо), номер и дату документа;
- 2) Передача собственнику товара, выпущенного в рамках производства по договору, также оформляется производителем товара и является вводом товара в оборот. Участник оборота товара предоставляет в систему следующие сведения:
- ИНН производителя;
  - ИНН собственника;
  - реквизиты первичного документа подтверждающего передачу товара производителем товара собственнику товара;
  - уникальные идентификаторы товара или уникальные идентификаторы транспортной упаковки;
- 3) В момент введения товара в оборот, с текущего собственника товара (в данном случае с производителя) будет взиматься стоимость прослеживания каждого введенного в оборот уникального кода маркировки товара. На данный момент стоимость прослеживания позиционируется, как 50 копеек/код.

**С момента введения товара в оборот в ИС «Честный ЗНАК», товар отслеживается системой на всем пути от производства до конечного покупателя или другого варианта выбытия товара из оборота!**

**Если производитель имеет более одного юридического лица, то перемещение товара между этими лицами (внутри производства) должно быть соответствующе отражено в ИС «Честный ЗНАК» и подтверждено (акцептовано) УКЭП от обоих участников оборота (юридических лиц).**

5. Порядок и условия вывода товаров из оборота:

Участники оборота товаров, осуществляющие вывод товаров из оборота (в том числе осуществляющие временный вывоз ранее маркированных товаров из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза), за исключением продажи в розницу, представляют в ИС «Честный ЗНАК» сведения не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем вывода товаров из оборота. Операция вывода товара из оборота оформляется участником оборота посредством подачи следующих сведений:

- 1) уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
- 2) способ вывода товара из оборота (уничтожение, экспорт, использование товара для собственных нужд предприятия, оптовая продажа для использования товара в собственных нуждах предприятием-покупателем);
- 3) ИНН участника оборота товаров, осуществившего вывод товара из оборота;
- 4) дата вывода товара из оборота;
- 5) в случае уничтожения (утери) маркированного товара - реквизиты акта;
- 6) цена реализации маркированного товара (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));
- 7) наименование, номер и дата документа (бланка строгой отчетности, договора о предоставлении рассрочки, товарной накладной и др.), подтверждающего продажу (в случае реализации (продажи)) товара;
- 8) регистрационный номер таможенной декларации на товары (в случае экспорта);
- 9) дата декларации на товары.

6. Маркировка остатков товара (продукции).

На данный момент (13.03.2019г.) ЦРПТ озвучен срок так называемого «карантина», когда будет возможна продажа и ввоз в РФ, как маркированной, так и не маркированной обуви. «Карантин» будет действовать до 31.01.2020 года.

Маркировка остатков stock будет возможна для всех участников рынка также до 31.01.2020 года. После 31.01.2020 г. оборот немаркированного товара будет полностью прекращен. В случаях нарушения запрета на оборот немаркированной обувной продукции после 31.01.2020г., к нарушителям будут применяться ст. 171.1. УК РФ и ст. 15.12. КоАП РФ. Для маркировки остатков производитель должен выполнить все действия по маркировке, как описано в п.п. 2,3,4.

#### 7. Повторная маркировка товаров.

Повторная маркировка товаров допустима в следующих случаях:

- 1) при проведении операции перемаркировки товара в обороте (пересорт), при условии 100% возможности идентификации каждой единицы товара;
- 2) при возврате товара в оборот после вывода товара из оборота (как описано в п.4)

Если же товар был списан по инвентаризации на складе (производстве), но позднее был фактически обнаружен, то такой товар не может быть повторно промаркирован и введен в оборот.

#### 8. Производителю необходимо соблюдать порядок передачи товара, находящегося в обороте между участниками оборота.

##### ***Порядок передачи товара, находящегося в обороте между участниками оборота.***

Участники оборота товаров, передающие товары другим участникам оборота товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, на основании содержания первичного документа, подтверждающего переход права собственности, формируют уведомление (в форме универсального передаточного документа) о передаче (приеме) обувной продукции и направляют его и электронную копию первичного документа в ИС «Честный ЗНАК».

Уведомление о передаче (приеме) должно быть подписано уполномоченными представителями обеих сторон (с помощью УКЭП). Уведомление о передаче (приеме) направляется в Систему в срок не более 3 дней с момента перехода права собственности на обувную продукцию, отраженную в уведомлении (с момента подписания уведомления обеими сторонами), от одного участника другому, но не позже момента передачи права собственности на эту продукцию от получателя третьим лицам, и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), а также до момента их использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей):

- 1) Уведомление о передаче права собственности содержит следующие сведения о переданном (принятом) товаре:
  - вид оборота маркированного товара (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования для собственных нужд и др);
  - ИНН отправителя;
  - ИНН получателя;
  - реквизиты первичного документа, подтверждающего переход права собственности товара (в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности);

- цена передачи товара (с учетом налога на добавленную стоимость, если продажа облагается таким налогом) согласно первичным документам - в случае реализации (продажи) товара;
  - уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
- 2) Если передающая сторона составляет новые транспортные упаковки (производит агрегацию) и маркирует их средствами идентификации, в уведомлении указывается код товара и код идентификации новой транспортной упаковки, а также список кодов товара и упаковки составляющих ее упаковок предыдущего уровня;
  - 3) При получении уведомления о передаче (приеме) Оператор ИС «Честный ЗНАК» в течение 4 часов отражает в реестре СИ и в реестре товаров факт перехода права собственности с указанием всех сведений, находящихся в уведомлении, на обувную продукцию от одного участника оборота другому.
9. Об ответственности за сохранность и безопасность индивидуальных кодов маркировки:

Ответственность за сохранность уникальных кодов маркировки возлагается на собственника товара (уникальных кодов маркировки). При массовом (пакетном) дублировании кодов (т.е. большого количества разнообразных уникальных кодов) со стороны регулятора будет проведено расследование в отношении собственника кодов (товара). В случаях массового копирования одного кода расследование будет менее строгим.

Условия сохранности кодов и меры обязательной безопасности для хранения кодов будут описаны в будущем Постановлении правительства «О порядке введения обязательной маркировки», а точнее в приложении к Постановлению о мерах безопасности по хранению кодов.

#### **Все обращения в ИС «Честный ЗНАК»:**

- **по вводу товаров в оборот**
- **по выводу товаров из оборота**
- **по агрегации товаров**
- **по изъятию и перекладке товаров из транспортной упаковки**
- **по гашению уникального идентификатора транспортной упаковки первого и второго уровня**

**подтверждаются участником оборота только с помощью УКЭП!**

#### ***Дополнительная информация:***

Штрафные санкции за несоблюдение положений постановления Правительства РФ о Глобальной Маркировке товаров подробно описаны в Статье 15.12 КоАП РФ и Статье 171.1. УК РФ (оригинальные документы доступны для скачивания на нашем сайте в разделе «Маркировка»).

Ст. 15.12 КоАП РФ уже вступила в силу 16.01.2019г.

Ст. 171.1. УК РФ уже вступила в силу 8.01.2019г.

Все материалы, использованные в данной инструкции, взяты из нормативных документов Государственного оператора ИС Честный ЗНАК.

Некоторые положения предложенной инструкции могут измениться после принятия Правительством РФ постановления «О порядке введения глобальной маркировки товаров в РФ». Будущая дата принятия постановления пока не известна, но данное постановление будет принято и вступит в законную силу не позднее первой декады июня 2019 года.

Вся информация в инструкции является актуальной на 13.03.2019г. В случае изменений в нормативных документах, инструкция будет приведена в соответствие с актуальными положениями нормативных документов ИС Честный ЗНАК.