

Как соответствовать ИС Глобальной Маркировки «Честный ЗНАК».

Простая инструкция для собственников крупных розничных магазинов или сетей по продажам товара (при условии, что данный собственник сам не является импортером).

Собственнику необходимо:

1. Подготовиться к работе в ИС «Честный ЗНАК»:

- 1) Иметь в наличии ККТ, соответствующие 54ФЗ. Проверить поддерживает ли ККТ и установленное ПО выбытие товара по формату ИС «Честный ЗНАК»*.

* Выяснять поддержку формата выбытия необходимо у производителя ККТ и поставщика ПО.

- 2) Иметь в наличии **2D** сканеры, подключаемые к ККТ, с поддержкой, необходимой для считывания кодов маркировки **Data Matrix**, прошивки*.

* Выяснить поддерживает ли сканер и его прошивка данный формат можно у производителя, но рекомендуется проверять чтение кодов реальным тестовым считыванием кода **Data Matrix**.

- 3) Наличие регистрации ККТ в ФНС (Федеральная Налоговая Служба) и ОФД (Оператор Фискальных Данных)*.

* **ВНИМАНИЕ!** На данный момент не все ОФД поддерживают выбытие кодов **Data Matrix!**

- 4) Наличие интернет-соединения у торгового объекта. Подходит, как выделенная линия, так и мобильный интернет.

- 5) Иметь действующий УКЭП (Усиленная Квалифицированная Электронная Подпись)

- 6) Зарегистрироваться в компании **GS1** (т. е. являться членом Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС 1 РУС» (далее - **ГС 1 РУС**)). Либо зарегистрироваться в «Национальном Каталоге Товаров»*.

- 7) Зарегистрироваться в ИС «Честный ЗНАК» (регистрация только с УКЭП!) для получения доступа к системе через Личный Кабинет (ЛК) пользователя. (Регистрация будет доступна с 1.07.2019г.)

- 8) Подать заявку (с 1.07.2019г.) Оператору (ЦРПТ) на получение доступа к ПАК (Программно Аппаратного Комплекса) Оператора для эмиссии кодов маркировки

- 9) Скачать и установить на ПК организации СУЗ (Система Управления Заказами). Скачать СУЗ можно будет по ссылке на сайте: www.честныйзнак.рф. Или получить данное ПО у официального партнера компании Честный ЗНАК (список партнеров можно увидеть на сайте: www.честныйзнак.рф).

- 10) Осуществить связь между СУЗ и ПАК по ИНН предприятия (инструкции по осуществлению связи СУЗ и ПАК будут доступны на сайте: www.честныйзнак.рф).

- 11) Приобрести (в случае отсутствия) термопринтер этикеток (при больших объемах товаров рекомендуется иметь несколько термопринтеров этикеток), соответствующий требованиям к качеству печати средств идентификации (СИ). С требованиями к качеству печати можно ознакомиться на сайте: www.честныйзнак.рф**.

*регистрация в «Национальном Каталоге Товаров» производится бесплатно, в отличие от регистрации в компании **GS1**.

необходимость термопринтера обуславливается нанесением СИ на наклеиваемую этикетку. Если код **Data Matrix будет нанесен другим способом (например, на вшитый в продукцию матерчатый или иной ярлык), тогда наличие термопринтера необязательно. В таком случае собственник должен иметь другое устройство для нанесения уникального кода **Data Matrix** на каждую единицу продукции.

- 12) Приобрести (в случае отсутствия) терминал сбора данных (ТСД) с **2D** сканером для учета маркированной продукции и передачи данных в ИС «Честный ЗНАК» (при больших объемах товаров рекомендуется приобрести несколько ТСД). Также возможно использование ручных сканеров с **2D** считывателем кодов маркировки.

2. **ВАЖНО!** На данный момент (13.03.2019г.) ЦРПТ озвучен срок так называемого «карантина», когда будет возможна продажа и ввоз в РФ, как маркированной, так и не маркированной обуви. «Карантин» будет действовать до 31.01.2020 года. Маркировка остатков stock будет возможна для всех участников рынка также до 31.01.2020 года. После 31.01.2020 г. оборот немаркированного товара будет полностью прекращен. В случаях нарушения запрета на оборот немаркированной обувной продукции после 31.01.2020г., к нарушителям будут применяться ст. 171.1. УК РФ и ст. 15.12. КоАП РФ. Ваш магазин или сеть не является импортером.

3. Сформировать уникальные коды маркировки **Data Matrix** для каждой единицы немаркированной продукции на своем складе. Для этого:

- 1) оптовым/розничным продавцам товаров, имеющим полную информацию о товаре для его полного описания, для получения КМ (кода маркировки) необходимо:
 - получить GTIN или ETIN товара (в ГС1РУС или в «Национальном Каталоге Товаров»), либо полностью описать товар (что и будет являться GTIN), а именно:
 - 1) модель производителя (должна совпадать с номером модели указанном в сертификате или декларации соответствия);
 - 2) страна производства;
 - 3) 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС;
 - 4) вид обуви;
 - 5) вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
 - 6) вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
 - 7) вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
 - 8) бренд (торговая марка);
 - 9) ИНН российского производителя, или ИНН импортера;
 - 10) цвет;
 - 11) размер в штихмассовой системе;
 - 12) наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме).



Заполнив таким образом карточку товара, получить в ЛК ИС МП GTIN по описанию единицы продукции (товара).

- сформировать серийный номер товара (для каждой единицы товара собственник товара методом генерации случайных чисел задает серийный номер (13 символов))
- через ПАК (Программно Аппаратный Комплекс) Оператора (ЦРПТ), сгенерировать уникальные двумерные коды DataMatrix в необходимом количестве и получить их у Оператора

В каждый уникальный код DataMatrix заносятся:

- 1) GTIN или ETIN единицы товара
- 2) Серийный номер единицы товара
- 3) Код проверки

В самом коде DataMatrix уже вшит код криптографической защиты.

2) оптовым/розничным продавцам товаров, не имеющим полную информацию о товаре, для получения КМ необходимо:

- внести в ИС МП сокращенное описание товара, а именно:
 - 1) пол обуви (мужская, женская, детская);
 - 2) ИНН собственника товара;



- 3) 2 знака кода ТНВЭД ЕАЭС, т.е. группа «64» (что говорит о принадлежности кода к группе «обувь»);
- 4) Способ ввода товара в оборот («Ввезен в РФ» или «Произведен в РФ»)
 - сформировать серийный номер товара (для каждой единицы товара собственник товара методом генерации случайных чисел задает серийный номер (13 символов))
 - сгенерировать уникальные двумерные коды DataMatrix на ПАК Оператора (ЦРПТ), при этом Оператор предоставляет собственнику товара готовые коды маркировки

В каждый уникальный код DataMatrix заносится:

- 1) GTIN или ETIN единицы товара
- 2) Серийный номер единицы товара
- 3) Код проверки

В самом коде DataMatrix уже вшит код криптографической защиты.

КМ с DataMatrix сформированные с полным описанием товара (GTIN и прочим, как в п.«а» данного вопроса) действуют бессрочно.

Срок действия КМ на остатки с DataMatrix, сформированными с описанием в упрощенном порядке, как в п.«б», отсчитывается с даты ввода КМ в оборот и составляет 2 года.

Для быстрого определения сроков действия КМ их внешний вид отличается, что хорошо видно на изображениях кодов DataMatrix.

4. Промаркировать немаркированную продукцию (товар) на складе средствами идентификации (СИ).

Для этого:

- 1) Сформированные коды (со всеми заполненными полями) с помощью СУЗ (Системы Управления Заказами) по API добавить в товарные этикетки и распечатать с помощью термопринтера необходимое количество средств идентификации (СИ), с нанесенным на них уникальным кодом **Data Matrix** и необходимым описанием товара (описание товара не является обязательной составляющей СИ)*.

*если СИ наносится собственником не на наклеиваемую этикетку, тогда СИ изготавливаются собственником на другом, соответствующем способу нанесения оборудования.

- 2) Нанести (наклеить) СИ на каждую единицу немаркированного товара на складе в строгом соответствии этикетки маркируемому товару.

5. Ввести промаркированный товар в оборот в ИС «Честный ЗНАК». Для этого:

Участники оборота товаров, осуществляющие маркировку товаров (немаркированных остатков) на территории Российской Федерации, предоставляют в ИС «Честный ЗНАК» следующие сведения:

- дата маркировки;
- ИНН - участника оборота товаров (собственника);
- 4 или 2 знака кода маркированного товара по товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (в зависимости от полного или сокращенного описания товара);
- уникальные идентификаторы товаров;

- вид маркировки;
 - вид документа, подтверждающий соответствие товара (Сертификат соответствия/Декларация соответствия/Отказное письмо), номер и дату документа;
6. В момент введения товара в оборот, с текущего собственника товара будет взиматься стоимость прослеживания каждого введенного в оборот уникального кода маркировки товара. На данный момент стоимость прослеживания позиционируется, как 50 копеек/код.

С момента введения товара в оборот в ИС «Честный ЗНАК», товар отслеживается системой на всем пути от момента ввода в оборот (маркировки) до конечного покупателя или другого варианта выбытия товара из оборота!

Если собственник товара имеет более одного юридического лица, то перемещение товара между этими лицами (внутри предприятия) должно быть соответствующе отражено в ИС «Честный ЗНАК» и подтверждено (акцептовано) УКЭП от обоих участников оборота (юридических лиц).

7. Порядок и условия вывода товаров из оборота:

7.1. Участники оборота товаров, осуществляющие реализацию товаров в розницу, техническими средствами (посредством установленной и зарегистрированной в реестре участников контрольно-кассовой техники) сканируют и распознают средство идентификации продаваемой обувной продукции. Сведения об уникальном идентификаторе товара включаются в фискальный документ «кассовый чек», формируемый контрольно-кассовой техникой в порядке, определенном ФНС России:

- 1) Реквизиты чека и реализуемой продукции посредством фискального накопителя контрольно-кассовой техники передаются оператору фискальных данных.
- 2) Оператор фискальных данных по соглашению с участником оборота товаров передает в ИС «Честный ЗНАК» следующие сведения:
 - реквизиты ККТ;
 - номер фискального документа;
 - дата реализации;
 - цена реализации;
 - уникальный идентификатор товара.

7.2. В случае порчи (утери, уничтожения) средств идентификации, нанесенных на товар, участники оборота товаров осуществляют их списание и представляют, следующие сведения:

- 1) уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
- 2) причина вывода средства идентификации из оборота (порча, утеря, уничтожение);
- 3) ИНН участника оборота товаров, потерявшего (уничтожившего) средство идентификации.

7.3. В случае порчи (утери, уничтожения) средств идентификации, нанесенных на товар, участники оборота товаров в течение 20 рабочих дней и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), осуществляют маркировку товара и представляют следующие сведения о перемаркировке:

- 1) уникальный идентификатор товара нового средства идентификации;
- 2) уникальный идентификатор товара испорченного (утерянного, уничтоженного) средства идентификации.

7.4. В случае возврата покупателем приобретенных при реализации (продаже) через розничную торговлю товаров, участник оборота товаров представляет

соответствующие сведения в ИС «Честный ЗНАК» и при необходимости осуществляет перемаркировку товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи). Оформление операций возврата осуществляется посредством подачи следующих сведений:

- 1) Возврат с неповрежденным средством идентификации - товар повторно не маркируется, а в ИС «Честный ЗНАК» передаются следующие сведения:
 - дата совершения операции;
 - ИНН участника оборота, принимающего товар, в ИС «Честный ЗНАК»;
 - уникальный идентификатор товара потребительской упаковки или товара;
 - реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированного товара;
 - 2) Возврат с поврежденным средством идентификации при наличии средств идентификации и/или чека (имеется возможность идентифицировать товар) - поврежденное средство идентификации списывается, а товар маркируется повторно. В систему передаются следующие сведения:
 - дата совершения операции;
 - ИНН участника оборота, принимающего товар, в ИС «Честный ЗНАК»;
 - уникальные идентификаторы товаров возвращаемой потребительской упаковки или товара (старые);
 - новые уникальные идентификаторы товара потребительской упаковки или товара;
 - реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированного товара, в том числе реквизиты фискального чека и ККТ;
 - 3) Возврат без чека и средств идентификации (возможность идентифицировать товар отсутствует) – продавец принимает товар от покупателя, при условии соблюдения Закона о Правах потребителя, но осуществить повторную маркировку такого товара невозможно;
8. Повторная маркировка товаров*.
- Повторная маркировка товаров допустима в следующих случаях:
- 1) при проведении операции перемаркировки товара в обороте (пересорт), только если товар по документам присутствует на двух складах собственника одновременно и его можно 100% идентифицировать;
 - 2) при возврате товара в оборот после вывода товара из оборота (как описано в п.4, либо в случаях описанных в п.6, в подпунктах 6.3. и 6.4.)

Если же товар был списан по инвентаризации на складе, но позднее был фактически обнаружен, то такой товар не может быть повторно промаркирован и введен в оборот.

***Дополнительная информация по повторной маркировке:**

По состоянию на 13.03.2019г., собственник не сможет перемаркировать товары с утраченным уникальным кодом маркировки (если его невозможно точно идентифицировать). То есть эмитировать новый код для такого товара будет нельзя.

Например. у Вас есть корзина с уцененным товаром (условно, тапочки) и от некоторого количества пар товара отвалились СИ и пропали, как таковые. В этом случае, при невозможности, идентификации, именно этих, нескольких пар тапочек, Вы не можете эмитировать для них новые уникальные коды. Данная информация перестанет быть актуальной, если регулятор найдет способ контроля/отслеживания таких утраченных кодов и их выбытия/восстановления.

9. Собственнику необходимо соблюдать порядок передачи товара, находящегося в обороте между участниками оборота (в случае оптовых продаж юридическим лицам).

Порядок передачи товара, находящегося в обороте между участниками оборота.

Участники оборота товаров, передающие товары другим участникам оборота товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, на основании содержания первичного документа, подтверждающего переход права собственности, формируют уведомление (в форме универсального передаточного документа) о передаче (приеме) обувной продукции и направляют его и электронную копию первичного документа в ИС «Честный ЗНАК».

Уведомление о передаче (приеме) должно быть подписано уполномоченными представителями обеих сторон (с помощью УКЭП). Уведомление о передаче (приеме) направляется в ИС «Честный ЗНАК» в срок не более 3 дней с момента перехода права собственности на обувную продукцию, отраженную в уведомлении (с момента подписания уведомления обеими сторонами), от одного участника другому, но не позже момента передачи права собственности на эту продукцию от получателя третьим лицам, и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), а также до момента их использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей):

- 1) Уведомление о передаче права собственности содержит следующие сведения о переданном (принятом) товаре:
 - вид оборота маркированного товара (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования для собственных нужд и др.);
 - ИНН отправителя;
 - ИНН получателя;
 - реквизиты первичного документа, подтверждающего переход права собственности товара (в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности);
 - цена передачи товара (с учетом налога на добавленную стоимость, если продажа облагается таким налогом) согласно первичным документам - в случае реализации (продажи) товара;
 - уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
- 2) Если передающая сторона составляет новые транспортные упаковки (производит агрегацию) и маркирует их средствами идентификации, в уведомлении указывается код товара и код идентификации новой транспортной упаковки, а также список кодов товара и упаковки составляющих ее упаковок предыдущего уровня;
- 3) При получении уведомления о передаче (приеме) Оператор ИС «Честный ЗНАК» в течение 4 часов отражает в реестре СИ и в реестре товаров факт перехода права собственности с указанием всех сведений, находящихся в уведомлении, на обувную продукцию от одного участника оборота другому.

10. При получении уже маркированного товара от производителя (либо поставщика), собственник должен соблюдать следующие правила, обусловленные ИС «Честный ЗНАК»:

- 1) Приемка на склад товара, выпущенного в рамках производства по договору, оформляется собственником товара посредством подачи следующих сведений в **ИС «Честный ЗНАК»**:
 - ИНН собственника товара;
 - реквизиты подтверждающего первичного документа;
 - уникальные идентификаторы товара или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товара;
- 2) Участники оборота товара, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, передают в **ИС «Честный ЗНАК»** следующие сведения - результат оформления операции расформирования транспортной упаковки первого и второго уровня агрегирования, который оформляется участником оборота посредством передачи в **ИС «Честный ЗНАК»** следующих сведений:
 - ИНН участника оборота, осуществившего расформирование транспортной упаковки;
 - перечень уникальных идентификаторов транспортной упаковки подлежащих расформированию.

При этом, в **ИС «Честный ЗНАК»** производится погашение уникального идентификатора расформированной транспортной упаковки, но уникальные идентификаторы или уникальные идентификаторы товара, содержащиеся в ней, остаются в обороте;

- 3) Участники оборота товара, осуществляющие операции по изъятию, перекладке потребительской упаковки или товара в рамках транспортной упаковки первого уровня, или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки второго уровня, передают в **ИС «Честный ЗНАК»** следующие сведения:
 - ИНН участника оборота, осуществившего операции по изъятию или перекладке;
 - тип операции трансформации (перекладка, изъятие);
 - перечень уникальных идентификаторов товара или транспортной упаковки подлежащих трансформации;
- 4) Погашение уникального идентификатора транспортной упаковки первого и второго уровня производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня или потребительской упаковки, или товара в транспортной упаковке первого уровня;
- 5) В случае перекладки потребительских упаковок товара в другую транспортную упаковку, указывается перечень соответствующих уникальных идентификаторов перекладываемого товара или потребительских упаковок, а также уникальный идентификатор транспортной упаковки в которую совершена перекладка.

11. Об ответственности за сохранность и безопасность индивидуальных кодов маркировки:

Ответственность за сохранность уникальных кодов маркировки возлагается на собственника товара (уникальных кодов маркировки). При массовом пакетном дублировании кодов (т.е. большого количества разнообразных уникальных кодов) со стороны регулятора будет проведено расследование в отношении собственника кодов (товара). В случаях массового копирования одного кода расследование будет менее строгим.

Условия сохранности кодов и меры обязательной безопасности для хранения кодов будут описаны в будущем Постановлении правительства «О порядке введения обязательной маркировки», а точнее в приложении к Постановлению о мерах безопасности по хранению кодов.

Все обращения в ИС «Честный ЗНАК»:

- по вводу товаров в оборот
- по выводу товаров из оборота
- по агрегации товаров
- по изъятию и перекладке товаров из транспортной упаковки
- по гашению уникального идентификатора транспортной упаковки первого и второго уровня

подтверждаются участником оборота только с помощью УКЭП!

Дополнительная информация:

Штрафные санкции за несоблюдение положений постановления Правительства РФ о Глобальной Маркировке товаров подробно описаны в Статье 15.12 КоАП РФ и Статье 171.1. УК РФ (оригинальные документы доступны для скачивания на нашем сайте в разделе «Маркировка»).

Ст. 15.12 КоАП РФ уже вступила в силу 16.01.2019г.

Ст. 171.1. УК РФ уже вступила в силу 8.01.2019г.

Все материалы, использованные в данной инструкции, взяты из нормативных документов Государственного оператора ИС Честный ЗНАК.

Некоторые положения предложенной инструкции могут измениться после принятия Правительством РФ постановления «О порядке введения глобальной маркировки товаров в РФ». Будущая дата принятия постановления пока не известна, но данное постановление будет принято и вступит в законную силу не позднее первой декады июня 2019 года.

Вся информация в инструкции является актуальной на 13.03.2019г. В случае изменений в нормативных документах, инструкция будет приведена в соответствие с актуальными положениями нормативных документов ИС Честный ЗНАК.