

Как соответствовать ИС Глобальной Маркировки «Честный ЗНАК».

Простая инструкция для импортеров товара.

Импортеру необходимо:

1. Подготовиться к работе в ИС «Честный ЗНАК»:
 - 1) Иметь действующий УКЭП (Усиленная Квалифицированная Электронная Подпись)
 - 2) Зарегистрироваться в компании **GS1** (т.е. являться членом Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС 1 РУС» (далее - **ГС 1 РУС**)). Либо зарегистрироваться в «Национальном Каталоге Товаров»*.
 - 3) Зарегистрироваться в ИС «Честный ЗНАК» (регистрация только с УКЭП!) для получения доступа к системе через Личный Кабинет (ЛК) пользователя. (Регистрация будет доступна с 1.07.2019г.)
 - 4) Подать заявку (с 1.07.2019г.) Оператору (ЦРПТ) на получение физического ПАК (Программно Аппаратного Комплекса)
 - 5) Скачать и установить на ПК организации СУЗ (Система Управления Заказами). Скачать СУЗ можно будет по ссылке на сайте: www.честныйзнак.рф. Или получить данное ПО у официального партнера компании Честный ЗНАК (список партнеров можно увидеть на сайте: www.честныйзнак.рф).
 - 6) Осуществить связь между СУЗ и ПАК по ИНН предприятия (инструкции по осуществлению связи СУЗ и ПАК будут доступны на сайте: www.честныйзнак.рф).
 - 7) Приобрести (в случае отсутствия) термопринтер этикеток (при больших объемах импорта рекомендуется иметь несколько термопринтеров этикеток), соответствующий требованиям к качеству печати средств идентификации (СИ). С требованиями к качеству печати можно ознакомиться на сайте: www.честныйзнак.рф** . Либо обеспечить наличие данного оборудования у производителя товара.

*регистрация в «Национальном Каталоге Товаров» производится бесплатно, в отличие от регистрации в компании **GS1**.

необходимость термопринтера обуславливается нанесением СИ на наклеиваемую этикетку. Если код **Data Matrix будет нанесен другим способом (например, на вшитый в продукцию матерчатый или иной ярлык), тогда наличие термопринтера необязательно. В таком случае импортер должен иметь другое устройство для нанесения уникального кода **Data Matrix** на каждую единицу продукции. Либо обеспечить наличие данного оборудования у производителя товара.

- 8) Приобрести (в случае отсутствия) терминал сбора данных (ТСД) с **2D** сканером для учета маркированной продукции и передачи данных в ИС «Честный ЗНАК» (при больших объемах производства рекомендуется приобрести несколько ТСД). Также возможно использование ручных сканеров с **2D** считывателем кодов маркировки.
2. Сформировать уникальные коды маркировки **Data Matrix** для каждой единицы продукции. Для этого:
 - получить GTIN* или ETIN товара (в ГС1РУС или в «Национальном Каталоге Товаров»), либо полностью описать товар (что и будет являться GTIN), а именно:
 - 1) модель производителя (должна совпадать с номером модели указанном в сертификате или декларации соответствия);
 - 2) страна производства;
 - 3) 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС;
 - 4) вид обуви;
 - 5) вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
 - 6) вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
 - 7) вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
 - 8) бренд (торговая марка);
 - 9) ИНН российского производителя, или ИНН импортера;



- 10) цвет;
- 11) размер в штихмассовой системе;
- 12) наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме).

Заполнив таким образом карточку товара, получить в ЛК ИС МП GTIN по описанию единицы продукции (товара)**.

- сформировать серийный номер товара (для каждой единицы товара собственник товара методом генерации случайных чисел задает серийный номер (13 символов))
- через ПАК (Программно Аппаратный Комплекс), сгенерировать уникальные двумерные коды DataMatrix в необходимом количестве

В каждый уникальный код DataMatrix заносятся:

- 1) GTIN или ETIN единицы товара
- 2) Серийный номер единицы товара
- 3) Код проверки

В самом коде DataMatrix уже вшит код криптографической защиты.

* В случае возможности, импортер может получить GTIN, непосредственно, у производителя. При условии, что GTIN производителя соответствует нормам и требованиям ИС «Честный ЗНАК».

** При ввозе товаров в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе товаров, перемещаемых через территории государств-членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационный ресурс маркировки сведений, указанных в подпунктах «б», «к», «л» пункта 2, раздела 1), может осуществляться участниками оборота товаров, осуществляющими ввоз товаров, после помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированных товаров для продажи.

3. Промаркировать изготовленную продукцию (товар) средствами идентификации (СИ).

Для этого:

1) Вариант «А»:

Распечатать с помощью термопринтера и СУЗ необходимое количество средств идентификации (СИ), с нанесенным на них уникальным кодом **Data Matrix** и необходимым описанием товара (описание товара не является обязательной составляющей СИ)*. И передать производителю для маркировки товара непосредственно на производстве (за границами РФ).

Вариант «Б»:

Сформировать уникальные коды маркировки **Data Matrix** на защищенном цифровом носителе и передать предприятию изготовителю (как цифро-буквенный код) для нанесения уникальных СИ на производстве. Передать возможно, либо сам защищенный цифровой носитель, либо данные кодов с носителя по защищенному каналу связи через интернет.

*если СИ наносится не на наклеиваемую этикетку, тогда СИ изготавливаются на другом, соответствующем способу нанесения оборудования.

2) Каждая единица товара маркируется СИ:

- 1) до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;
- 2) при ввозе товара с таможенной территории Евразийского экономического союза, до пересечения границы Российской Федерации;

4. Ввести промаркированный товар в оборот в **ИС «Честный ЗНАК»**. Для этого:
- 1) Участники оборота, осуществляющие ввоз товара на территорию Российской Федерации, произведённого в странах, не являющихся членами Евразийского экономического союза, предоставляют в **ИС «Честный ЗНАК»** следующие сведения:
 - ИНН импортера в **ИС «Честный ЗНАК»**;
 - 10-значный код маркированного товара по товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
 - уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
 - вид маркировки;
 - дата регистрации таможенной декларации на товары;
 - регистрационный номер таможенной декларации на товары;
 - вид документа, подтверждающий соответствие товара (Сертификат соответствия/Декларация соответствия), номер и дату документа.Регистрационный номер таможенной декларации на товары и вид документа, подтверждающий соответствие товара (Сертификат соответствия/Декларация соответствия), номер и дата данного документа, указанные в этом списке могут быть предоставлены в **ИС «Честный ЗНАК»**, после прохождения таможенных процедур участником оборота;
 - 2) Участники оборота товаров, осуществляющие приобретение товара в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, в течение 3 рабочих дней со дня отгрузки товара, до ввоза на территорию Российской Федерации, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), самостоятельно маркируют товар и представляют следующие сведения в **ИС «Честный ЗНАК»**:
 - дата проведения операции;
 - ИНН участника оборота товаров, который приобрел товар в рамках трансграничной торговли;
 - 4 знака кода маркированного товара по товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
 - уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
 - вид маркировки;
 - код страны-экспортера маркированного товара;
 - стоимость маркированного товара (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;
 - наименование организации-поставщика;
 - вид документа, подтверждающий соответствие товара (Сертификат соответствия/Декларация соответствия/Отказное письмо), номер и дату документа;
 - 3) После передачи этих данных в **ИС «Честный ЗНАК»**, импортер (при необходимости) может приступить к агрегации и пере агрегации товаров, в потребительских упаковках, в групповые упаковки первого и второго уровня. Для этого в **ИС «Честный ЗНАК»** передается результат выполнения операции агрегирования:
 - 1) Первого уровня, который оформляется участником оборота, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

- ИНН производителя, осуществившего упаковку потребительских упаковок в транспортную упаковку первого уровня;
 - тип производственного заказа (собственное производство, производство товара по договору);
 - ИНН собственника (в случае производства товара по договору);
 - перечень уникальных идентификаторов транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень уникальных идентификаторов товара;
- 2) Второго уровня, который оформляется участником оборота, осуществившим эту стадию агрегации, посредством подачи следующих сведений:
- ИНН участника оборота, осуществившего упаковку в транспортную упаковку второго уровня;
 - перечень уникальных идентификаторов транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов средств идентификации, в случае агрегирования второго уровня указывается перечень уникальных идентификаторов транспортных упаковок, объединенных в данную группу;
- 4) В момент введения товара в оборот, с текущего собственника товара (в данном случае с импортера) будет взиматься стоимость прослеживания каждого введенного в оборот уникального кода маркировки товара. На данный момент стоимость прослеживания позиционируется, как 50 копеек/код.

С момента введения товара в оборот в ИС «Честный ЗНАК», товар отслеживается системой на всем пути от импортера (со всеми данными производителя товара) до конечного покупателя или другого варианта выбытия товара из оборота!

Если импортер имеет более одного юридического лица, то перемещение товара между этими лицами (внутри компании) должно быть соответствующе отражено в ИС «Честный ЗНАК» и подтверждено (акцептовано) УКЭП от обоих участников оборота (юридических лиц).

5. Порядок и условия вывода товаров из оборота:

Участники оборота товаров, осуществляющие вывод товаров из оборота (в том числе осуществляющие временный вывоз ранее маркированных товаров из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза), за исключением продажи в розницу, представляют в ИС «Честный ЗНАК» сведения не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем вывода товаров из оборота. Операция вывода товара из оборота оформляется участником оборота посредством подачи следующих сведений:

- 1) уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
- 2) способ вывода товара из оборота (уничтожение, экспорт, использование товара для собственных нужд предприятия, оптовая продажа для использования товара в собственных нуждах предприятием-покупателем);
- 3) ИНН участника оборота товаров, осуществившего вывод товара из оборота;
- 4) дата вывода товара из оборота;
- 5) в случае уничтожения (утери) маркированного товара - реквизиты акта;
- 6) цена реализации маркированного товара (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));
- 7) наименование, номер и дата документа (бланка строгой отчетности, договора о предоставлении рассрочки, товарной накладной и др.), подтверждающего продажу (в случае реализации (продажи)) товара;

- 8) регистрационный номер таможенной декларации на товары (в случае экспорта);
- 9) дата декларации на товары.

6. Маркировка остатков немаркированного товара.

На данный момент (13.03.2019г.) ЦРПТ озвучен срок так называемого «карантина», когда будет возможна продажа и ввоз в РФ, как маркированной, так и не маркированной обуви. «Карантин» будет действовать до 31.01.2020 года.

Маркировка остатков stock будет возможна для всех участников рынка также до 31.01.2020 года. После 31.01.2020 г. оборот немаркированного товара будет полностью прекращен. В случаях нарушения запрета на оборот немаркированной обувной продукции после 31.01.2020г., к нарушителям будут применяться ст. 171.1. УК РФ и ст. 15.12. КоАП РФ. Для маркировки остатков импортер должен выполнить все действия по маркировке, как описано в п.п. 2,3,4.

7. Повторная маркировка товаров.

Повторная маркировка товаров допустима в следующих случаях:

- 1) при проведении операции перемаркировки товара в обороте (пересорт), при условии 100% возможности идентификации каждой единицы товара;
- 2) при возврате товара в оборот после вывода товара из оборота (как описано в п.4)

Если же товар был списан по инвентаризации на складе, но позднее был фактически обнаружен, то такой товар не может быть повторно промаркирован и введен в оборот.

8. Импортеру необходимо соблюдать порядок передачи товара, находящегося в обороте между участниками оборота.

Порядок передачи товара, находящегося в обороте между участниками оборота.

Участники оборота товаров, передающие товары другим участникам оборота товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, на основании содержания первичного документа, подтверждающего переход права собственности, формируют уведомление (в форме универсального передаточного документа) о передаче (приеме) обувной продукции и направляют его и электронную копию первичного документа в ИС «Честный ЗНАК».

Уведомление о передаче (приеме) должно быть подписано уполномоченными представителями обеих сторон (с помощью УКЭП). Уведомление о передаче (приеме) направляется в ИС «Честный ЗНАК» в срок не более 3 дней с момента перехода права собственности на обувную продукцию, отраженную в уведомлении (с момента подписания уведомления обеими сторонами), от одного участника другому, но не позже момента передачи права собственности на эту продукцию от получателя третьим лицам, и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), а также до момента их использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей):

- 1) Уведомление о передаче права собственности содержит следующие сведения о переданном (принятом) товаре:
 - вид оборота маркированного товара (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования для

- собственных нужд и др.);
 - ИНН отправителя;
 - ИНН получателя;
 - реквизиты первичного документа, подтверждающего переход права собственности товара (в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности);
 - цена передачи товара (с учетом налога на добавленную стоимость, если продажа облагается таким налогом) согласно первичным документам - в случае реализации (продажи) товара;
 - уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
- 2) Если передающая сторона составляет новые транспортные упаковки (производит агрегацию) и маркирует их средствами идентификации, в уведомлении указывается код товара и код идентификации новой транспортной упаковки, а также список кодов товара и упаковки составляющих ее упаковок предыдущего уровня;
 - 3) При получении уведомления о передаче (приеме) Оператор ИС «Честный ЗНАК» в течение 4 часов отражает в реестре СИ и в реестре товаров факт перехода права собственности с указанием всех сведений, находящихся в уведомлении, на обувную продукцию от одного участника оборота другому.

9. Об ответственности за сохранность и безопасность индивидуальных кодов маркировки:

Ответственность за сохранность уникальных кодов маркировки возлагается на собственника товара (уникальных кодов маркировки). При массовом (пакетном) дублировании кодов (т.е. большого количества разнообразных уникальных кодов) со стороны регулятора будет проведено расследование в отношении собственника кодов (товара). В случаях массового копирования одного кода расследование будет менее строгим.

Условия сохранности кодов и меры обязательной безопасности для хранения кодов будут описаны в будущем Постановлении правительства «О порядке введения обязательной маркировки», а точнее в приложении к Постановлению о мерах безопасности по хранению кодов.

Все обращения в ИС «Честный ЗНАК»:

- **по вводу товаров в оборот**
- **по выводу товаров из оборота**
- **по агрегации товаров**
- **по изъятию и перекладке товаров из транспортной упаковки**
- **по гашению уникального идентификатора транспортной упаковки первого и второго уровня**

подтверждаются участником оборота только с помощью УКЭП!

Дополнительная информация:

Штрафные санкции за несоблюдение положений постановления Правительства РФ о Глобальной Маркировке товаров подробно описаны в Статье 15.12 КоАП РФ и Статье 171.1. УК РФ (оригинальные документы доступны для скачивания на нашем сайте в разделе «Маркировка»).

Ст. 15.12 КоАП РФ уже вступила в силу 16.01.2019г.

Ст. 171.1. УК РФ уже вступила в силу 8.01.2019г.

Все материалы, использованные в данной инструкции, взяты из нормативных документов Государственного оператора ИС Честный ЗНАК.

Некоторые положения предложенной инструкции могут измениться после принятия Правительством РФ постановления «О порядке введения глобальной маркировки товаров в РФ». Будущая дата принятия постановления пока не известна, но данное постановление будет принято и вступит в законную силу не позднее первой декады июня 2019 года.

Вся информация в инструкции является актуальной на 13.03.2019г. В случае изменений в нормативных документах, инструкция будет приведена в соответствие с актуальными положениями нормативных документов ИС Честный ЗНАК.